

L'ANNONCE D'UNE MALADIE INCURABLE : ACCOMPAGNER PATIENTS, FAMILLES ET SOIGNANTS DANS L'ÉPREUVE

Mise à jour 09/2025

Formation en Intra Présentiel - Réf SP08A



L'annonce d'une maladie incurable constitue un moment d'une intensité particulière, tant pour le patient et sa famille que pour les professionnels qui en portent la responsabilité. Le personnel de recherche clinique, souvent en première ligne dans le suivi et l'information, peut se retrouver confronté à cette épreuve. Comment trouver les mots justes ? Comment accueillir les réactions du patient et de ses proches ? Comment gérer ses propres émotions et maintenir une posture professionnelle bienveillante ? Cette formation vise à donner aux participants des repères, des outils de communication et des clés relationnelles pour traverser ce moment difficile avec humanité et professionnalisme.

Compétence(s) visée(s)

- ❖ **Conduire l'annonce d'une maladie incurable de manière claire, adaptée et respectueuse**, en tenant compte des émotions du patient et de sa famille.
- ❖ **Accompagner l'après-annonce** en gérant les réactions, en soutenant les familles et en préservant son équilibre émotionnel et professionnel.

Objectifs de la formation

- ☞ Identifier les enjeux éthiques, psychologiques et relationnels liés à l'annonce.
- ☞ Mettre en place une communication adaptée : vocabulaire, posture, écoute active.
- ☞ Anticiper et accueillir les réactions émotionnelles des patients et de leurs proches.
- ☞ Savoir s'appuyer sur les ressources disponibles (psychologues, équipes de soins, réseaux de soutien).
- ☞ Développer des stratégies pour réguler leurs propres émotions et prévenir l'épuisement.

Contenu

Jour 1 – Comprendre et préparer l'annonce

1. Le contexte et les enjeux de l'annonce

- Les spécificités des maladies incurables : chronicité, évolution, absence de guérison.
- Le rôle du personnel de recherche clinique et son positionnement face aux familles.
- Les représentations de la mort et de la maladie dans la société et leurs impacts.

2. La communication dans l'annonce

- Les étapes clés d'une annonce difficile (modèle SPIKES et autres repères méthodologiques).
- Le choix des mots : dire sans brutaliser, éviter le jargon médical, rester précis.
- L'écoute active et la reformulation pour ajuster son discours au vécu du patient.

3. Les réactions émotionnelles possibles

- Le choc, le déni, la colère, la tristesse, l'acceptation.
- Les spécificités des réactions des familles et des proches.
- Les erreurs à éviter (minimisation, fausse réassurance, réponses toutes faites).

Jour 2 – L'après-annonce et la gestion des émotions

4. Accompagner l'après-annonce

- La mise en place d'un espace d'expression aux familles.
- Les relais internes et externes (psychologues, associations, réseaux de soins palliatifs).
- La continuité d'un accompagnement humain et structuré.

5. La gestion de ses propres émotions

- La prise de conscience de son implication personnelle et de ses limites.
- Les techniques de régulation émotionnelle et d'ancrage.
- La prévention de l'épuisement professionnel et le traumatisme vicariant.

6. Mises en situation et entraînements

- Jeux de rôle d'annonces simulées avec feedback collectif.
- Analyse de situations vécues par les participants.
- Élaboration de bonnes pratiques communes adaptées au contexte clinique.

Public
Personnel de recherche clinique

Pré-requis
Formation dispensée en français, maîtrise de la langue française

Durée
2 jours, soit 14h (en présentiel)

Formateur(trice) présent(e)
Formatrice/teur psychologue clinicien(ne).

Nombre de participants (intra)
De 2 à 10 personnes

Matériel nécessaire : Vidéoprojecteur et ordinateur pour l'intervenant(e)

Moyens et méthodes pédagogiques et techniques :

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets.
- Études de cas et retours d'expérience.
- Jeux de rôle avec mise en situation et débriefing.
- Échanges entre pairs et co-construction de solutions.
- Diaporama (transmis aux participants)
- Mise à disposition d'un espace extranet individuel

Modalités et délai d'accès
De 2 à 6 mois en moyenne (nous contacter)

TARIF

Nous contacter pour obtenir un devis personnalisé

Besoin d'un conseil ? d'une information ? d'un devis ?

Vous êtes en situation de handicap ?

Contactez-nous

06.09.08.02.20

contact@cjformation.com

www.cjformation.com

Carine ANCIAUX

Présidente, Référente handicap
Référente pédagogique et numérique
Aurélié Fauchet et Claire Royer
Assistantes administratives

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

